**康正惠**

性别：男 学历：本科

民族：汉 专业：物流管理

籍贯：上海 手机：18016475453

出生年月：1990.08 邮箱：563269261@qq.com

地址：上海市浦东新区机场镇航城五路151弄29号402室

**教育程度：**

|  |  |
| --- | --- |
| 2008.09 – 2012.07 | **上海金融学院** 工商管理学院 物流管理 |
| 奖学金 | 校社会活动奖一等、政治理论学习积极分子校优秀学生 |
| 校内外活动 | 学习委员，物流协会副会长第十届中国物流学术年会优秀论文全国大学生物流设计大赛复赛 |
| 2005.09 - 2008.06 | **上海市侨光中学** |

**工作经历：**

|  |  |
| --- | --- |
| 2015.05-至今 | **注：以下两家公司为同一老板且同一地点办公****上海周圆网络科技有限公司** 策划、新媒体运营专员公司简介：互联网创业公司，目前正在开发一款旅游社交App圆周派，第一版app已上线，并已和飞利浦影音、杜蕾斯、巴黎水、常州嬉戏谷、NPC、熊本熊等十多家品牌签订合作协议，并有《背包十年》作者小鹏、银星阿婉、斯雅歌等具有个人旅行态度的年轻背包客的亲情合作。工作内容：1. **策划：**

负责策划圆周派线上线下活动，并组织开展，具体活动有：圆周派奇趣旅行、“漫漫长路，终有归途”送书活动、圆周派圣诞礼物交换PARTY、圆周派大咖驾到系列线上思想会等。奇趣旅行（<http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwODY5MjgzNA==&mid=208715896&idx=1&sn=22caf13336d1874a049b15c00e9e1594#rd>）“漫漫长路，终有归途”（<http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwODY5MjgzNA==&mid=400546550&idx=1&sn=2c90d676362885067715274b39b50792#rd>）圆周派圣诞礼物交换PARTY（<http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwODY5MjgzNA==&mid=400739503&idx=1&sn=5bf8a19dafe3eb75455a5709dd2089c2#rd>）圆周派大咖驾到系列线上思想会（<http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwODY5MjgzNA==&mid=401647853&idx=1&sn=82e453d95358335d41d37708c674851b#rd>）1. **新媒体运营**

负责公司微博，微信服务号、订阅号的运营，包括排版、后台维护等。微博：圆周派，微信服务号：圆周派，微信订阅号：圆周派旅行1. **APP产品（该工作内容可等同于产品经理助理）**

协助CEO负责公司产品规划、设计和项目执行推广、用户体验优化、功能完善、协同UI同事设计产品高保真原型等在该工作中让我对新媒体运营这一块有了很大的成长，并且也有一些自己对新媒体方面的想法和见解。在移动端产品这一方面，也让我进步不小，平时也有经常有看一些互联网产品方面的书籍，加上这边公司的一些实际应用，让自己在移动互联网方面也有很大的成长。**上海乐咯文化传播有限公司**  策划公司简介：以VI为主的品牌全案策划以及执行机构。该工作种主要接触到2个较大的项目：1. 上海北孚——瑞兔生鲜O2O项目：

负责北孚集团新项目——瑞兔（原绿天使）的品牌名、LOGO、品牌标语、品牌定位等策划工作1. 台湾江太太牛肉面——見面牛肉麵：

主要负责店面的活动策划，微信订阅号：見面牛肉麵 的运营，物料的准备与协调。店面定位、slogan等其他工作：负责本公司订阅号的运营发布：乐咯文化、公司其他相关工作在这段工作期间，也陆陆续续会接收到一些与品牌策划方面有关的工作，虽然品牌项目并不是很多，但是也为自己在策划方面打下了一定的基础。 |
| 2014.04-2015.04 | **上海汇爱电子商务有限公司**  文案策划原上海家帝豪集团有限公司，拥有并实际运营近10年的电商平台“我爱我买www.525m.com”，以及近10万名负责推广的服务商，现通过“消费养老计划”和“联盟商户合作计划”，创建一个线上线下一提的综合性消费平台。在该单位工作期间，我主要负责2个项目的策划工作。**电商项目：**1. 策划并重新构建电商网站（www.525m.com）的框架及其运营流程
2. 工作期间自学AxureRP，根据网站目的和功能策划设计网站原型（www.525m.com、biz.525m.com）
3. 负责撰写网站文章、企业内宣文章等文案工作
4. 策划设计网站的广告位内容、产品的编辑上传等
5. 根据网站目的和功能，进行网站页面内容编辑，时时更新相关内容
6. 定期及特定时间进行网站页面改版工作，保证网站的内容和网页风格符合网站功能需求

**O2O项目——联盟商户合作计划：**1. 策划联盟商户合作计划项目的整体运作流程，并编写相关方案。
2. 根据网站目的和功能，进行网站页面设计和网站内容规划
3. 协同美工同事进行网站页面及其后台UI设计

在之上的工作内容中，不仅自学了Axrue RP，也让我从中了解并学习到了整个电商的运营流程，也对互联网有了一定的认识。并在工作期间，网站运营一切正常。 |
| 2013.12-2014.03 | **上海喜眠服饰有限公司** 品牌营销一家专业集设计、开发、生产、销售于一体的睡衣专家公司。打造世界女士睡衣第一品牌为目标。在该单位工作期间，主要的工作职责是电视购物这一块，负责内容如下：1.通过了解自身产品特性，提炼产品的卖点，并找出商品和电视频道（地域）的准确定位，结合产品自身设计相应的节目播放流程、内容和相应的道具。2.设计购物节目中使用的道具及KT板，完成节目前的案头准备和资料准备工作，协助同事进行节目顺序演练。3. 负责电视购物渠道的维护与开发。如：节目筹备、节目跟进、备货工作等。在该工作中，让我从前期策划到执行这样一个整的流程有了很大的一个学习与提升。在此之外的工作中，也参与了其他品牌策划的相关内容。 |
| 2012.07-2013.10 | **中国农业银行** 综合柜员 二级主管银行的工作是需要非常细心，且不能出现任何差错，而我在这一年半的工作期间也培养了我认真负责的态度。并且由于工作优异，在做了四个月的一级柜员后，被上部提升为二级主管。并主要负责以下工作内容：**出纳业务**：日常结算业务，匡算网点现金库存与流动，确保资金正常运营**库房管理**：管理网点重要空白凭证库，制作计划表，保障营业网点日常运营**ATM管理**：日常加钞维护和修理，确保ATM机正常运行 |

**自我评价：**

1.业余期间自己运营一个订阅号：康先森的杂货铺（微信号：My\_HEB），从2015年3月份运营至今，对订阅号有一定的个人心得。

2.善于挑战新事物，对新事物有敏锐的嗅觉，会比其他人更有热情投入进去，能更好更快完成任务。勤于学习并不断提高自身能力与综合素质，注重细节，精益求精。

3.个人一直认为，策划不止于策划。策划、创意、营销、设计和技术是分不开的，需要有机的结合，因而也一直在往这些方面努力，一步一步达成这些目标。

4.热爱冒险，喜好户外运动，有较强的组织能力，经常组织参加户外爬山、徒步、骑行等活动。